



VALOR
FINANCIAMENTOS

RELATÓRIO DAS ATIVIDADES DA OUVIDORIA 2º SEMESTRE/2019



A Valor Financiamentos é regulamentada e autorizada pelo Banco Central do Brasil. Sua história é baseada na compreensão das necessidades de crédito para realização das conquistas de seus clientes, atuando com linhas diferenciadas, de fácil acesso e sem burocracia.

Com presença em todo o território nacional, conhecendo realidades diferentes de um País continental com necessidades singulares. Desta forma, foram criados produtos diferenciados atendendo ao perfil do público que se deseja atender com uso de tecnologia e racionalidade de processos.



Missão

Atender pessoas físicas e jurídicas com crédito produtivo a fim de ajudar no desenvolvimento do setor de micro finanças.



Visão

Ser referência no setor de microcrédito com soluções ágeis, inovadoras e produtivas.



Valores

Responsabilidade, respeito confiança no trato com funcionários, clientes e fornecedores.

índice

Atuação da ouvidoria.....	5
Estrutura da ouvidoria.....	6
Atribuições do componente organizacional.....	7
Divulgação da ouvidoria.....	8
Instrumentos de comunicação.....	9
Análise das demandas recebidas na ouvidoria.....	10
Total das demandas por qualificação	11
Total das demandas por tipologia descritiva.....	12
Total das demandas por assuntos financeiros.....	13
Total das demandas segregadas por mês.....	14
Total das demandas comparadas.....	15
Total das demandas por canal de comunicação.....	16
Considerações finais.....	17



**Relatório das Atividades da Ouvidoria
2º semestre de 2019**

ATUAÇÃO DA OUVIDORIA:

Este relatório trata-se sobre as atividades desenvolvidas pela Ouvidoria no **2º Semestre de 2019**, visando atender a Resolução 4.433 de 23 de Julho de 2015 e tem o objetivo de apresentar os resultados obtidos pelo componente organizacional de Ouvidoria, com a atribuição de assegurar a observância das normas legais e regulamentares relativas aos Direitos do Consumidor e de atuar como Canal de Comunicação entre a Instituição e seus clientes e usuários de seus produtos e serviços, inclusive na mediação de conflitos.

A Valor Financiamentos visando aprimorar seu atendimento aos clientes e a certificação nos órgãos competentes, implantou internamente a Ouvidoria em 2017, com o ouvidor certificado.

A função profícua da Ouvidoria é atuar como canal de 2ª instância, propondo alternativas na solução de conflitos atuando com os princípios da ética, imparcialidade e transparência.

O propósito maior, atendidas as demandas dos clientes, é promover a melhoria contínua em nossos processos objetivando a satisfação no relacionamento com nossos clientes e usuários.



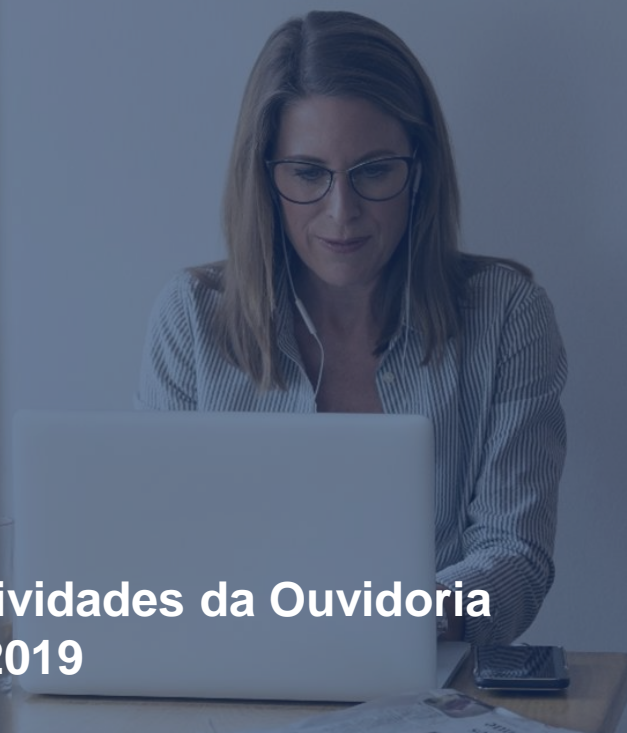
ESTRUTURA DA OUVIDORIA:

Quanto aos meios de acessibilidade, a Valor Financiamentos entende que deve:

- Garantir o acesso gratuito dos clientes e usuários de produtos e serviços ao atendimento da Ouvidoria, meio de canais ágeis e eficazes;
- Disponibilizar acesso telefônico gratuito.

Para que ocorra atendimento de forma ágil e eficaz, os demandantes podem utilizar-se dos seguintes canais:

- Internet - através do site <http://www.valorfinanciamentos.com.br>
- Pessoalmente - Rua Augusta 101 conjunto 1520, Consolação.
- Correspondência - Rua Augusta 101 conjunto 1520, Consolação
- Telefone - Serviço de Discagem Direta Gratuita (DDG): 0800 591 3076
- E-mail: ouvidoria@valorfinanciamentos.com.br



**Relatório das Atividades da Ouvidoria
2º semestre de 2019**

ATRIBUIÇÕES DO COMPONENTE

ORGANIZACIONAL:

- Atender e registrar as manifestações, utilizando Sistema de Ouvidoria e de Registro de Demandas RDR, gerando o número de ocorrência sequencial e protocolar, o qual é fornecido ao cliente para proceder ao acompanhamento desejado;
- Analisar, providenciar e acompanhar, junto aos gestores das unidades demandadas, as resoluções pertinentes aos assuntos abordados pelos clientes e usuários até sua solução, conforme prazos estabelecidos;
- Elaborar e encaminhar à Diretoria e à Auditoria Interna, ao final de cada semestre, relatório quantitativo e qualitativo sobre a atuação dos trabalhos da Ouvidoria, para as aprovações e pareceres;
- Encaminhar ao Conselho de Administração e Diretoria, para apreciação e aprovação, o Relatório Semestral contendo além dos dados estatísticos, quantitativos e qualitativos, as respectivas proposições de melhorias.



DIVULGAÇÃO DA OUVIDORIA:

A divulgação da existência, finalidade e formas de utilização da Ouvidoria encontram-se em permanente atualização/revisão, conforme o Art. 8º da Resolução BCB nº 4433/15.

Essa divulgação é feita através dos canais de comunicação utilizados pela Valor Financiamentos, seus parceiros e correspondentes, para disseminar os nossos produtos e serviços, que ocorrem de forma sistemática e periódica nas áreas de relacionamentos com usuários, clientes e gerências (operacionais e de negócios), além dos demais canais digitais.



Relatório das Atividades da Ouvidoria
2º semestre de 2019

INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO:

- *Folders, banners* e demais materiais de campanhas que divulgam produtos e serviços;
- Central de relacionamento com clientes internos e externos;
- E-mail e cartas endereçadas aos clientes;
- Campanhas publicitárias e comunicação digital em redes sociais;
- Site institucional interativo e atualizado periodicamente;
- Formulários de cadastros, cartas, consultas, informações fiscais, gerenciais e contratuais;
- Sistema de informações sobre entidades de interesse do Banco Central - UNICAD.



Relatório das Atividades da Ouvidoria
2º semestre de 2019

ANÁLISE DAS DEMANDAS RECEBIDAS NA OUVIDORIA:

Na Valor Financiamentos, a Ouvidoria é vista como uma oportunidade de aprimoramento de nosso relacionamento com clientes e usuários. As manifestações são direcionadas para ela quando o atendimento convencional e nos canais primários, não for capaz de resolver a questão demandada.

A atuação da Ouvidoria é portanto, na 2ª instância.

Nota-se que, o **índice de resolutividade** da Ouvidoria na Valor financiamentos é de **100%**, o que mostra a preocupação em receber, registrar, analisar as reclamações e buscar soluções, procurando defender os clientes e usuários dos produtos e serviços.

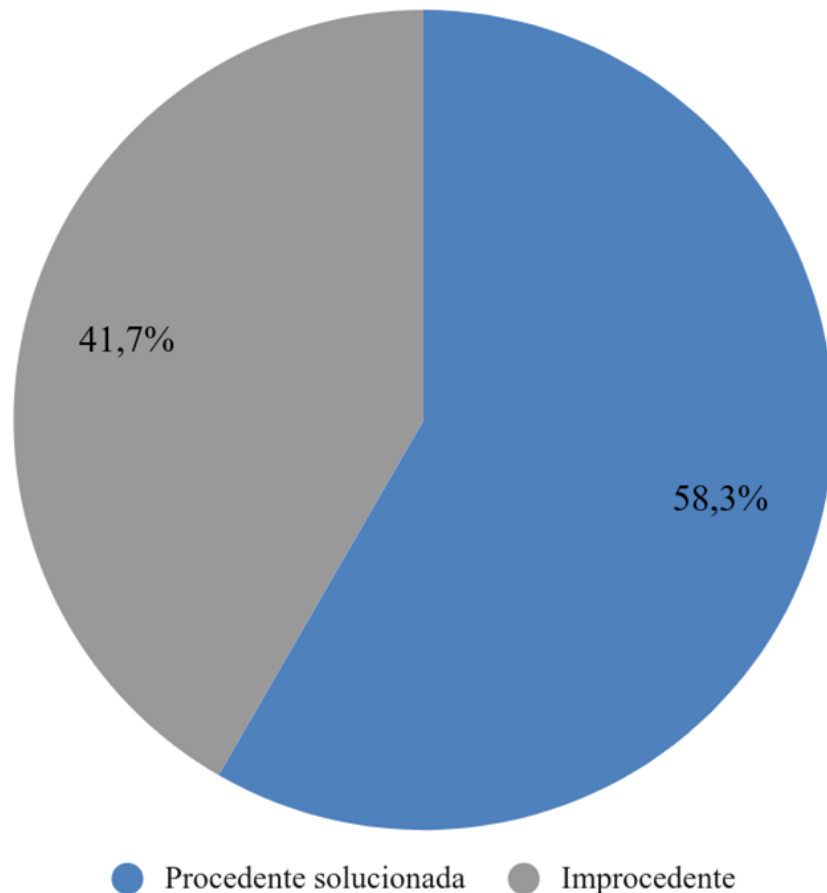
Dentro de uma política de aprimoramento de procedimentos e rotinas de trabalhos, todo registro feito na Ouvidoria é encaminhado às gerências envolvidas para as devidas apreciações, focando identificar nas manifestações as oportunidades de melhorias. Em seguida, elabora-se uma resposta conclusiva, respeitando o prazo estabelecido no Art. 6º - 2º da Resolução nº 4.433/15.

Durante o período de **1º de julho à 31 de dezembro de 2019**, foram registradas 24 (vinte e quatro) manifestações, conforme informações a seguir:

TOTAL DAS DEMANDAS POR QUALIFICAÇÃO:

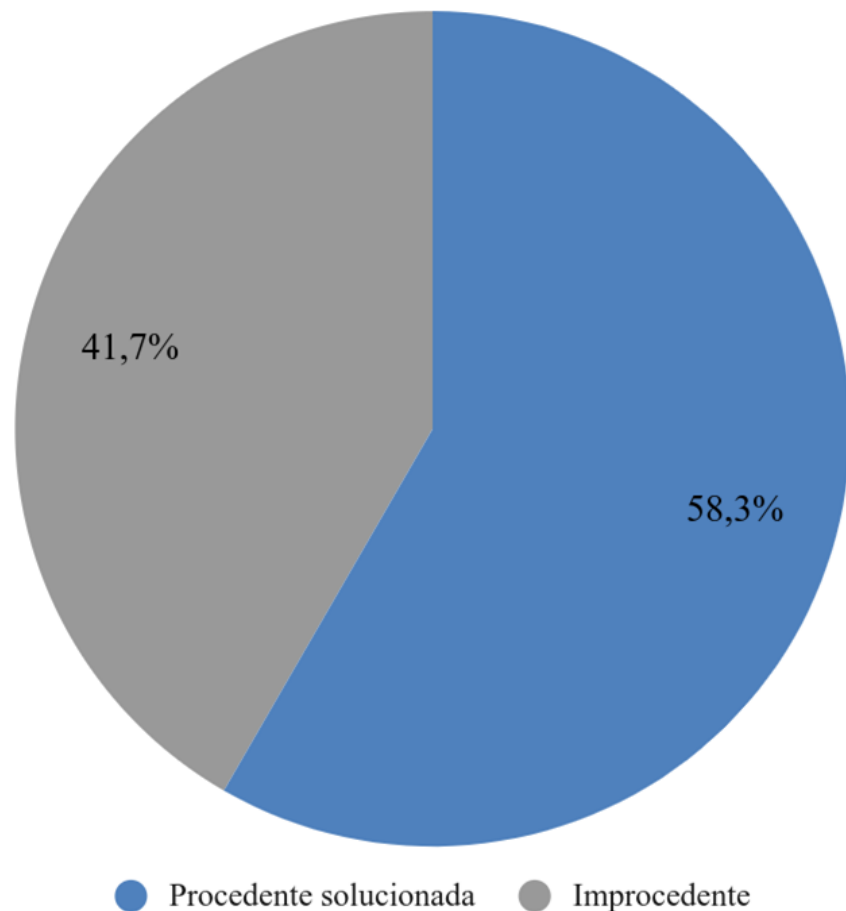
O registro abaixo apresenta os percentuais das mensagens classificadas pela “**Qualificação**”.

A seguir os conceitos adotados para cada tipo de qualificação:



- **Improcedente** - Mensagens que não se aplicam, que são indevidas, ou que, após apreciação e análise, verifica-se o distanciamento completo da realidade. **(41,7%)**
- **Procedente solucionada** - Mensagens devidas, que após apreciação são efetivamente resolvidas e finalizadas/concluídas. **(58,3%)**
- **Procedente não solucionada** - Mensagens devidas, que mesmo após apreciação ainda não foram efetivamente finalizadas/concluídas. **(0%)**
- **Elogios** - Mensagens qualitativas/positivas, provindas dos clientes, levando em consideração a operação como um todo. **(0%)**

TOTAL DAS DEMANDAS POR TIPOLOGIA DESCRITIVA:



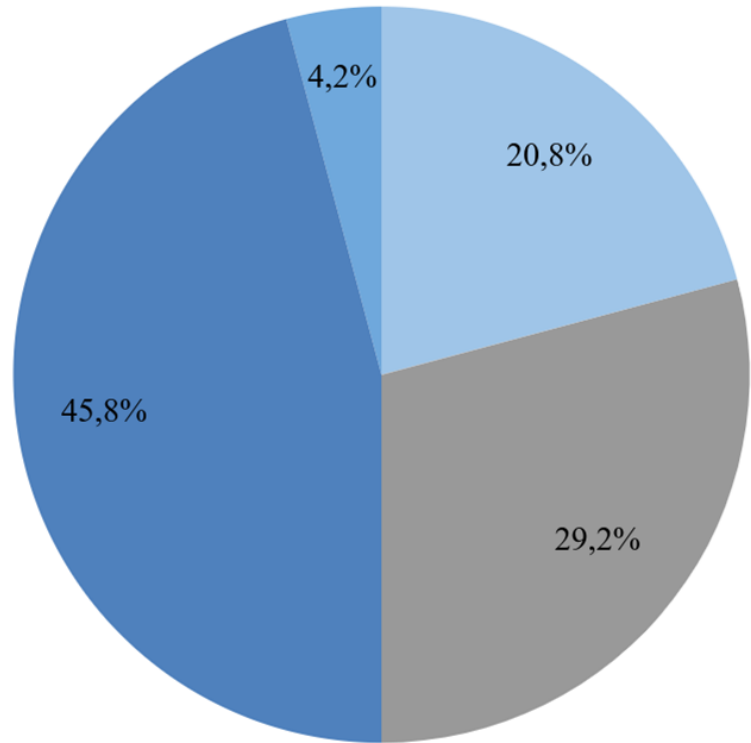
Improcedente - 41,7% ou seja, 10 (dez) mensagens do total;

Reclamação - 58,3% ou seja, 14 (quatorze) mensagens do total;

Elogio - Sem registro no semestre.

TOTAL DAS DEMANDAS POR ASSUNTOS FINANCEIROS:

O registro abaixo apresenta o percentual das mensagens classificadas por “Tema”.

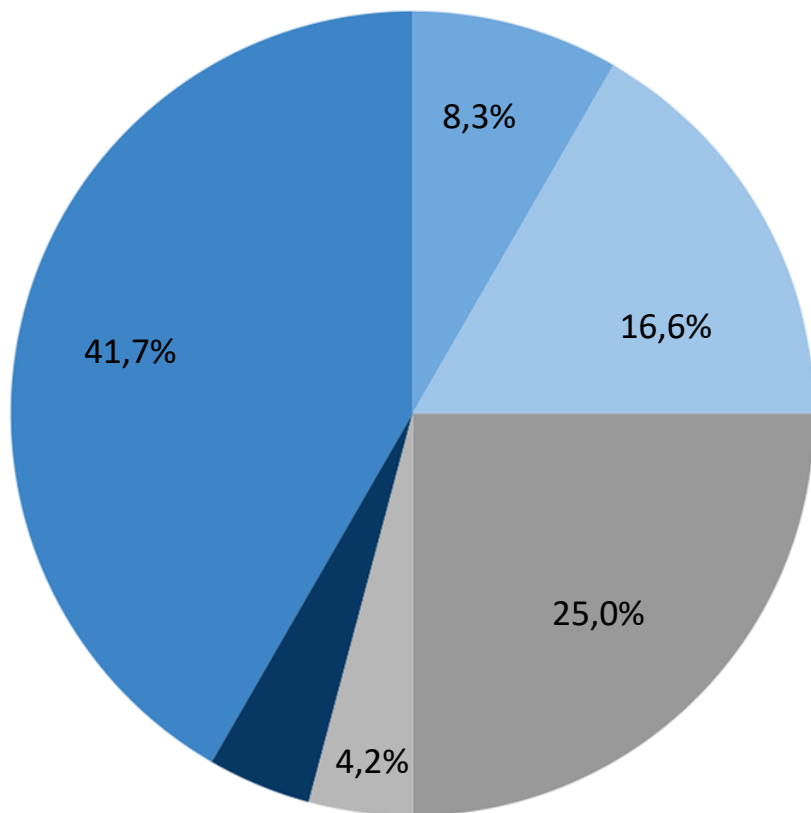


● Outros temas vinculados ● Tarifas e assemelhados ● Atendimento ● Operações de crédito

- **Operações de Crédito - Representou 4,2%** do total, ou seja, 1 (uma) manifestação entre as manifestações realizadas. Explicação: São as mensagens que envolvem as operações de financiamento em suas várias etapas do processo.
- **Atendimento - Representou 45,8%** do total, ou seja, 11 (onze) manifestações entre as manifestações realizadas. Explicação: São as mensagens com foco direto no atendimento ao cliente.
- **Tarifas e Assemelhados - Representou 29,2%** do total, ou seja, 7 (sete) manifestações entre as manifestações realizadas. Explicação: São as mensagens com temáticas ligadas a custos, tarifas e assemelhados.
- **Outros Temas vinculados - Representou 20,8%** do total, ou seja, 5 (cinco) manifestações entre as manifestações realizadas. Explicação: São as mensagens com temáticas vinculadas de forma subjetiva pelo cliente (opinião).

TOTAL DAS DEMANDAS SEGREGADAS POR MÊS:

O registro abaixo apresenta o percentual das mensagens classificadas pelo “**Mês do Recebimento**”:



● Julho ● Agosto ● Setembro ● Outubro ● Novembro ● Dezembro

Julho - 2 (duas) manifestações recebidas (8,3% do total);

Agosto - 4 (quatro) manifestações recebidas (16,6% do total);

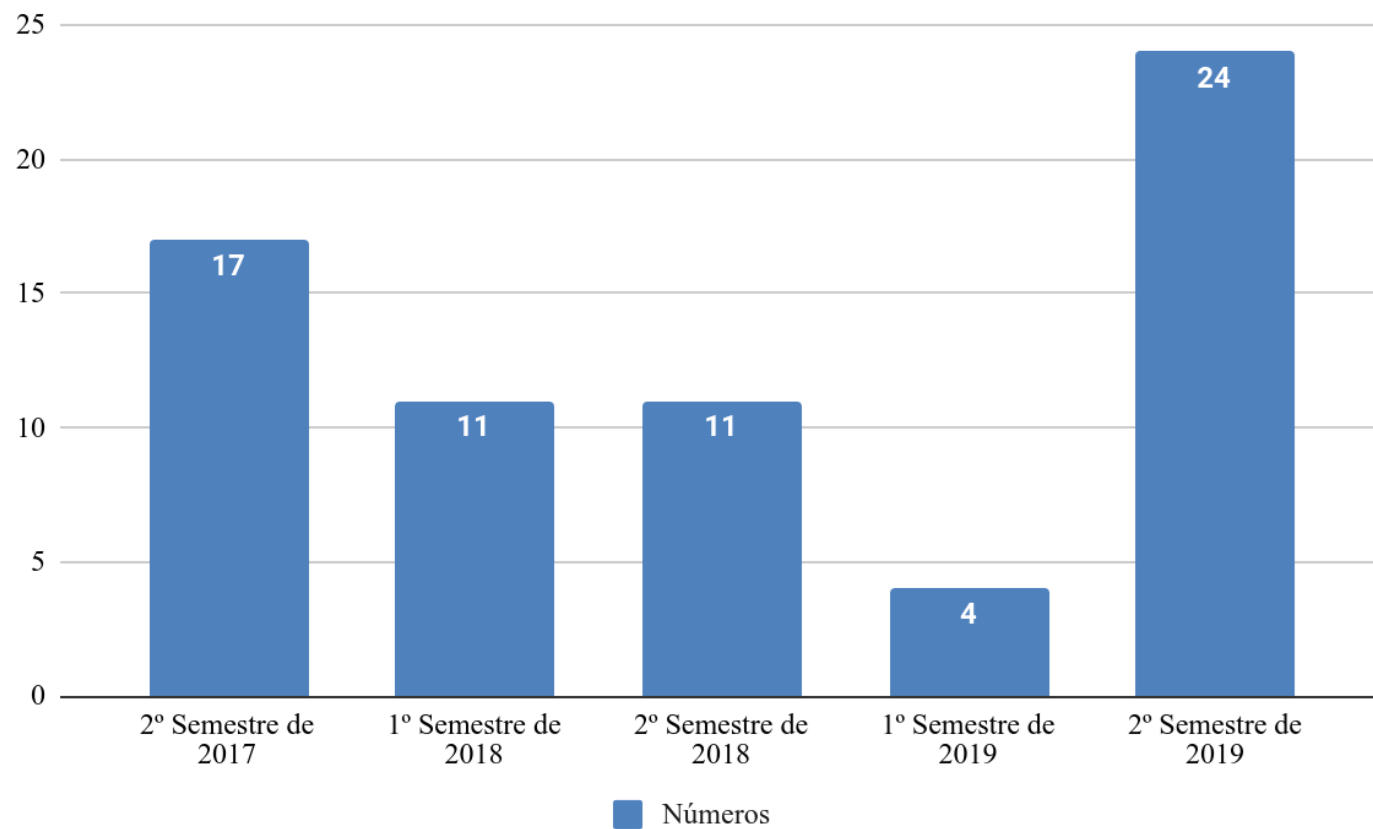
Setembro - 6 (seis) manifestações recebidas (25% do total);

Outubro - 1 (uma) manifestação recebida (4,2% do total);

Novembro - 1 (uma) manifestação recebida (4,2% do total);

Dezembro - 10 (dez) manifestações recebidas (41,7% do total).

TOTAL DAS DEMANDAS COMPARADAS:



2º Semestre de 2017 - 17 manifestações.

1º Semestre de 2018 - 11 manifestações.

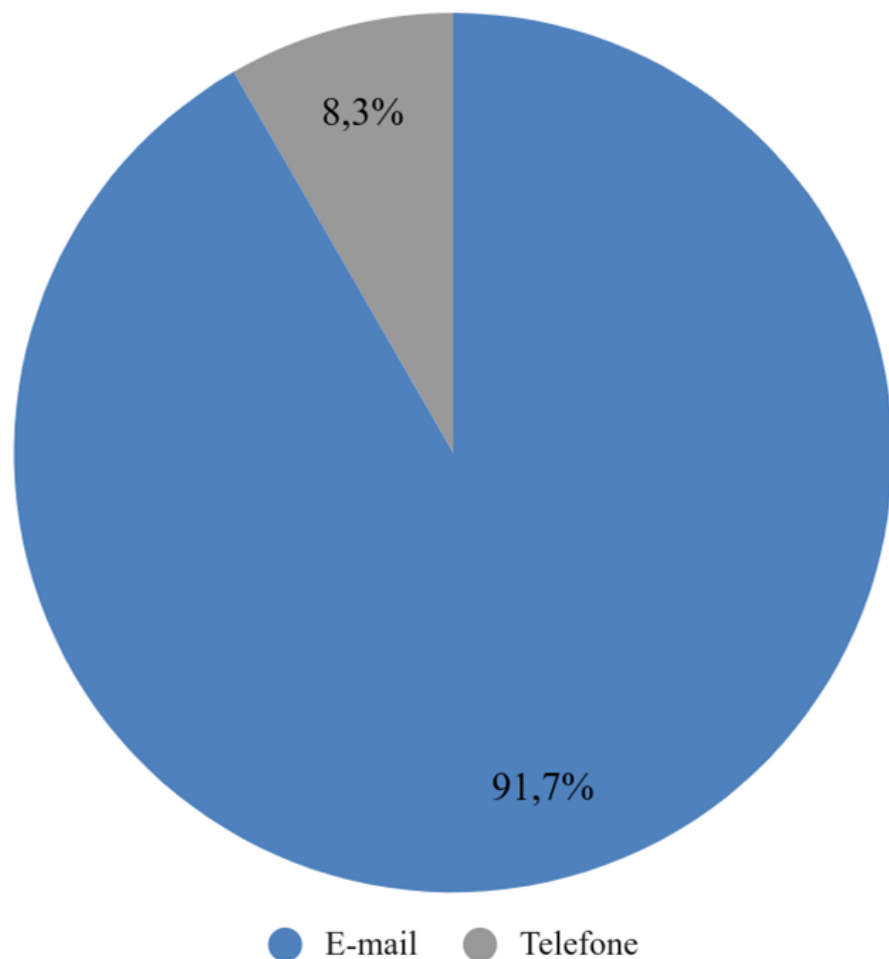
2º Semestre de 2018 - 11 manifestações.

1º Semestre de 2019 - 04 manifestações.

2º Semestre de 2019 - 24 manifestações.

TOTAL DAS DEMANDAS POR CANAL DE COMUNICAÇÃO:

O registro abaixo apresenta o percentual das mensagens classificadas pelo “**Meio de Contato**”:



Telefone - 8,3%, ou seja, 2 (duas) mensagens do total;

E-mail - 97,1%, ou seja, 22 (vinte e duas) mensagens do total;

Outros - Sem manifestações no mês vigente.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

As estatísticas do 2º Semestre de 2019 da Ouvidoria, apontam que, das 24 (vinte e quatro) manifestações apuradas, 58,3% foram classificadas como “Reclamações”. As demandas registradas como “Improcedente” correspondem à 41,7% do total.

Quanto aos temas demandados, o de maior relevância foi “Atendimento”, que corresponde à 45,8% dos casos apurados. Em seguida temos o tema “Tarifas e assemelhados”, com 29,2% do total. Em terceiro lugar vem “Outros temas vinculados” representando 20,8% dos casos. E por último, o tema “Operações de crédito”, que fechou com apenas 4,2% do total das demandas.

Ao separarmos as 24 (vinte e quatro) manifestações pelo mês de recebimento, registramos os seguintes percentuais: “Julho” (8,3%). “Agosto” (16,6%), “Setembro” (25%), “Outubro” e “Novembro” (4,2%), “Dezembro” (41,7%), sendo Dezembro o mês com o maior número de casos apurados.

Nota-se que todos os casos de “Reclamações” obtiveram êxito na prestação do suporte pela nossa equipe. Na apuração sobre os meios de contato para registro das demandas, verificamos que o canal mais utilizado foi o “E-mail”, em 91,7% dos casos.

Optamos por divulgar em nosso Site Institucional, de forma Sumarizada, os Dados Estatísticos das Atividades desenvolvidas pela Ouvidoria atendendo o Art. 14º da Resolução nº4.433,15, e aguardando as informações Complementares do Banco Central, Art. 15º, desta Resolução.